



Skoda met des étoiles sur les carrosseries

Pour le lancement, jeudi 24 mai à Paris, de la Skoda Fabia, la firme automobile tchèque a décidé de faire appel à une styliste qui applique « *la customisation* » aux voitures. Stella Cadente, qui a travaillé chez Cacharel et Claude Montana avant de créer des bijoux et de lancer sa propre marque de vêtements, est aussi uneoureuse des voitures. « *Je les collectionne, les customise à ma façon. J'ai souhaité participer à la création d'une collection particulière* », explique la créatrice. Plutôt destinée aux femmes, la Skoda Fabia est déclinée en « *trois thèmes, trois décors éphémères* ». La Mutine, avec des étoiles et un trait d'eye-liner au-dessus des phares. La Sportive chic, avec une boucle d'oreille sous le rétroviseur et une « *mouche* » au-dessus des phares. Quant à la Mariée, elle porte une brassée d'étoiles filantes sur le capot. Le kit de trois décors éphémères, en rose, doré ou noir, est compris dans le prix de la voiture, de 13 990 à 16 990 euros, selon les modèles). Le concessionnaire s'occupe de les poser. PHOTOS DR

